# Symbol Mark 심벌 마크



브랜드마크는 브랜드의 정체성을 시각 이미지로 표현한 것으로서 다른 타 브랜드와 구별되는 차별적인 이미지를 갖게 하며 브랜드의 이미지 형성요소 중에서 가장 핵심적인 역할을 담당한다. 대외적, 대내적인 모든 활동에서 브랜드 마크는 반드시 표시 되어야 하며, 브랜드 마크가 가진 커뮤니케이션 기능을 극대화 시키고 브랜드의 올바른 이미지 구축을 위해서는 브랜드 마크 활용 원칙을 통일적으로 일관되게 준수해야 한다.

# 서 천 군 체 육 회 Seocheon county Sports Council





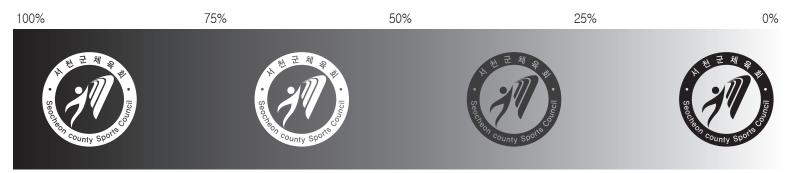
로고타입은 브랜드의 정체성을 시각 이미지로 표현한 것으로서 다른 타 브랜드와 구별되는 차별적인 이미지를 갖게 한다. 로고타입이 가진 커뮤니케이션 기능을 극대화 시키고 브랜드의 올바른 이미지 구축을 위해서는 로고타입 활용 원칙을 통일적으로 일관되게 준수해야 한다.

# Color System(Negative) 단색활용

흑색 단도사용



#### Negative Color System (Black)



※바탕색과 조합의 상황에 따라 K0∼K100까지 활용가능함.

전용색상은 브랜드마크, 로고타입과 함께 브랜드의 근간이 되는 핵심요소이다. 특히 전용색상은 브랜드의 이미지 형성에 중요한 역할을 한다. 따라서 규정된 색상관리 지침에 의해 엄격하게 관리 해야 한다.

### Clear Space 최소공간규정



Happiness(Happiness)DesireCome and state that is satisfied or feels pleasure bec ause desire is filled, when relaxs without feeling fear or misses hope goodEmotio nlt means psychological status and rational condition by Eu. The state can be su bjective and can be prescribed objectively.Also, happiness sees philosophically is very be a great deal of complexity and strict and abstinent life as happiness.One

side, by broad sense usor conduct, process understand if take love dominates psychology sense of values of pa to individual, personal (Abraham H. Maslow), if achieve any phase 'Adegree to do digitizat happiness is a presc possible Oehyeongjeo state that someone is Happiness(Happiness)



as severalCreatureStat buge can be Is apt to biness, but happiness plished by subjective lues exists according ulAs it points out that higher step continuing ossible I do happiness ik that status of fixed tyle that is that been rapidly. For example, it can say as form of or feels pleasure bec

ause desire is filled, when relaxs without feeling fear or misses hope goodEmotio nlt means psychological status and rational condition by Eu. The state can be su bjective and can be prescribed objectively.Also, happiness sees philosophically is very be a great deal of complexity and strict and abstinent life as happiness.One side, by broad sense analytical solution, A personAs well as severalCreatureStat

## Color System 색상규정



Symbol Color	C&5 M50 Y0 K0		
	C0 M100 Y100 K0		
	C98 M64 Y0 K0	C100 M0Y0 K0	C98 M64 Y0 K0
	C0 M60 Y100 K0	C0 M20 Y100 K0	C0 M60 Y100 K0
Logo Color	C85 M50 Y0 K0		

전용색상은 브랜드마크, 로고타입과 함께 브랜드의 근간이 되는 핵심요소이다. 특히 전용색상은 브랜드의 이미지 형성에 중요한 역할을 한다. 따라서 규정된 색상관리 지침에 의해 엄격하게 관리 해야 한다.

전용 색상중 주색(Main Color)는 별색 사용을 원칙으로 한다. 신문, 잡지 등 인쇄 매체의 경우 4원색 스크린 프로세스 규정에 따라 사용 해야 한다.