

Symbol Mark 심벌 마크



최소사용규정



15mm

그리드



브랜드마크는 브랜드의 정체성을 시각 이미지로 표현한 것으로서 다른 타 브랜드와 구별되는 차별적인 이미지를 갖게 하며 브랜드의 이미지 형성요소 중에서 가장 핵심적인 역할을 담당한다. 대외적, 대내적인 모든 활동에서 브랜드 마크는 반드시 표시 되어야 하며, 브랜드 마크가 가진 커뮤니케이션 기능을 극대화 시키고 브랜드의 올바른 이미지 구축을 위해서는 브랜드 마크 활용 원칙을 통일적으로 일관되게 준수해야 한다.

Logo Type 로고타입

서 천 군 체 육 회

Seocheon county Sports Council



로고타입은 브랜드의 정체성을 시각 이미지로 표현한 것으로서 다른 타 브랜드와 구별되는 차별적인 이미지를 갖게 한다. 로고타입이 가진 커뮤니케이션 기능을 극대화 시키고 브랜드의 올바른 이미지 구축을 위해서는 로고타입 활용 원칙을 통일적으로 일관되게 준수해야 한다.

Color System(Negative) 단색활용

흑색 단도사용



Negative Color System (Black)

100%

75%

50%

25%

0%



※바탕색과 조합의 상황에 따라 K0 ~ K100까지 활용가능함.

전용색상은 브랜드마크, 로고타입과 함께 브랜드의 근간이 되는 핵심요소이다. 특히 전용색상은 브랜드의 이미지 형성에 중요한 역할을 한다. 따라서 규정된 색상관리 지침에 의해 엄격하게 관리 해야 한다.

Clear Space 최소공간규정



Happiness(Happiness)DesireCome and state that is satisfied or feels pleasure because desire is filled, when relaxs without feeling fear or misses hope goodEmotionIt means psychological status and rational condition by Eu, The state can be subjective and can be prescribed objectively.Also, happiness sees philosophically is very be a great deal of complexity and strict and abstinent life as happiness.One side, by broad sense user conduct, process understand if take love dominates psychology sense of values of pa to individual, personal (Abraham H. Maslow), if achieve any phase 'A degree to do digitizat happiness is a presc possible Oehyeongjec state that someone is Happiness(Happiness) because desire is filled, when relaxs without feeling fear or misses hope goodEmotionIt means psychological status and rational condition by Eu, The state can be subjective and can be prescribed objectively.Also, happiness sees philosophically is very be a great deal of complexity and strict and abstinent life as happiness.One side, by broad sense analytical solution , A personAs well as severalCreatureStat



최소공간규정은 브랜드마크와 로고 주변에 다른 요소를 부터 침해받지 않도록 최소한의 공간영역을 보장해 주는 규정이다. 사용시 변형을 막기 위하여 반드시 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록한다.

Color System 색상규정



서천군체육회
Seocheon county Sports Council

Symbol Color

C85 M50 Y0 K0

C0 M100 Y100 K0

C98 M64 Y0 K0

C100 M0Y0 K0

C98 M64 Y0 K0

C0 M60 Y100 K0

C0 M20 Y100 K0

C0 M60 Y100 K0

Logo Color

C85 M50 Y0 K0

전용색상은 브랜드마크, 로고타입과 함께 브랜드의 근간이 되는 핵심요소이다. 특히 전용색상은 브랜드의 이미지 형성에 중요한 역할을 한다. 따라서 규정된 색상관리 지침에 의해 엄격하게 관리 해야 한다.

전용 색상중 주색(Main Color)는 별색 사용을 원칙으로 한다. 신문, 잡지 등 인쇄 매체의 경우 4원색 스크린 프로세스 규정에 따라 사용 해야 한다.